

REGULAMIN KONKURSU

„Wakacje z Changanem”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Wakacje z Changanem” (dalej: „Konkurs”).
2. **Organizatorem** Konkursu jest CHANGAN AUTOMOBILE EUROPE HOLDING B.V. z siedzibą w Amsterdamie (De Entree 201, 1101HG Amsterdam, Netherlands), posiadającą numer VAT UE: NL866946226B01 (dalej: "Organizator").
3. Konkurs obsługiwany jest technicznie przez MADOGZ sp. z o.o. (ul. Ustrzyckiej 6, 02-141 Warszawa) na zasadzie umowy o przetwarzaniu danych (art. 28 RODO), gdzie MADOGZ pełni rolę Operatora danych osobowych.
4. **Fundatorami Nagród Głównych** są trzej autoryzowani dystrybutorzy marki Changan (dalej: „Dealerzy”):
 - Dealer 1: GB DISTRIBUTION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, adres: Wybieg 35, 61-315 Poznań, NIP 5273143712;
 - Dealer 2: MATSUOKA MOTOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, adres: Konopnica 164E, 21-030 Motycz, NIP 1181981567;
 - Dealer 3: PGD CR MOTORS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą przy ul. Powstańców Śląskich 22, 30-570 Kraków, NIP 6793272706.
5. **Nagrody rzeczowe przyznaje i wydaje Operator – MADOGZ sp. z o.o., który jest płatnikiem podatku od tych nagród; ich finansowanie zapewnia Organizator.**
6. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem serwisów Facebook i Instagram, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Regulamin dostępny jest pod adresem <https://www.changaneurope.com/pl/siuuu-drive> oraz na oficjalnych profilach Changan Polska w mediach społecznościowych: @ChanganPolska (Facebook) i @changan_polska (Instagram).
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Wyniki zależą od oceny Kapituły, nie od przypadku.
8. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

1. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna spełniająca warunki z § 3.
2. **Zgłoszenie** – post opublikowany przez Uczestnika na publicznym profilu Facebook lub Instagram, spełniający warunki z § 4.
3. **Jazda próbna** – jazda testowa samochodem marki Changan odbyta osobiście u wybranego Dealera.
4. **Kapituła** – grono 3 osób wyznaczonych przez Organizatora, odpowiedzialne za ocenę Zgłoszeń i wyłonienie Zwycięzców.
5. **Nagroda Główna** – nagroda I stopnia opisana w § 5 pkt 5.1.
6. **Nagroda rzeczowa** – nagroda II stopnia opisana w § 5 pkt 5.3.

7. **Czas Trwania Konkursu – okres od 8 lipca 2026 r. do 18 sierpnia 2026 r. włącznie.**
8. Zwycięzca – Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało wybrane przez Kapitułę jako nagrodzone (Zwycięzca Nagrody Głównej lub Zwycięzca Nagrody rzeczowej).
9. Zwycięzca Zastępczy – Uczestnik wskazany przez Kapitułę w miejsce Zwycięzcy, który utracił prawo do nagrody lub z niej zrezygnował.
10. Zadanie Konkursowe – zdjęcie lub materiał wideo wraz z odpowiedzią na pytanie konkursowe, przygotowane i opublikowane przez Uczestnika w formie Zgłoszenia zgodnie z § 4; pojęcia „Zadanie Konkursowe” i „Zgłoszenie” używane są w Regulaminie zamiennie.
11. Okres Użyczenia – okres 14 dni kalendarzowych, na jaki pojazd zostaje przekazany Zwycięzcy Nagrody Głównej w użyczenie.
12. Dzień Roboczy – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie:
 - a) wypełniła formularz na stronie <https://www.changaneurope.com/pl/siuuu-drive> i zaakceptowała Regulamin;
 - b) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada aktywne i publiczne konto w serwisie Facebook lub Instagram;
 - d) posiada adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego;
 - e) posiada ważne prawo jazdy kat. B – warunek dotyczy wyłącznie ubiegających się o Nagrodę Główną;
 - f) opublikowała Zgłoszenie zgodnie z § 4;
 - g) w niezbędnym zakresie zapoznała się z zasadami przetwarzania swoich danych osobowych określonymi w § 10 Regulaminu (imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu komórkowego, kodu pocztowego i kraju, publicznej nazwy profilu na Facebooku lub Instagramie, zdjęcia lub materiału wideo zawartego w Zgłoszeniu, a w przypadku Zwycięzcy Nagrody Głównej – potwierdzenia posiadania ważnego prawa jazdy kat. B, zweryfikowanego na podstawie okazanego dokumentu, bez utrwalania numeru prawa jazdy) przez Organizatora – CHANGAN AUTOMOBILE EUROPE HOLDING B.V. i Operatora – MADOGZ sp. z o.o. w celu: realizacji Konkursu, komunikacji z uczestnikiem, wysłania wyniku konkursu, realizacji nagrody, oraz rozliczeń podatkowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na przeprowadzeniu Konkursu i wydaniu nagród), a w zakresie rozliczeń podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze). Uczestnik przyjmuje także do wiadomości, że jego dane mogą być udostępnione Dealerom będącym Fundatorami Nagród wyłącznie w celu realizacji umowy użyczenia samochodu. Dane będą przetwarzane przez okres określony w § 10 Regulaminu;
 - h) złożyła oświadczenie o udzieleniu licencji niewyłącznej na rzecz Organizatora do odpowiedzi konkursowej na potrzeby przeprowadzenia konkursu, a w przypadku uznania Uczestnika za Zwycięzcę Konkursu – zobowiązała się do przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zadania Konkursowego.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora i Dealerów oraz ich małżonkowie i krewni w linii prostej do drugiego stopnia.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs ma charakter otwarty i konsumencki oraz nie jest kierowany do osób pełniących funkcje publiczne, osób zajmujących eksponowane stanowiska polityczne (tzw. PEP), ani

innych osób, których udział mógłby rodzić ryzyko naruszenia przepisów prawa, zasad etyki lub polityk compliance obowiązujących u Organizatora lub podmiotów współpracujących.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osób, których uczestnictwo mogłoby:
 - a. naruszać obowiązujące przepisy prawa,
 - b. pozostawać w konflikcie interesów,
 - c. lub godzić w reputację Organizatora albo podmiotów z nim powiązanych.
6. Konkurs nie stanowi formy współpracy reklamowej, barterowej ani ambasadorskiej i nie jest skierowany do osób działających zawodowo w charakterze influencerów, twórców internetowych lub ambasadorów marek w celu realizacji działań promocyjnych.
7. Udział w Konkursie nie może być traktowany jako forma świadczenia usług marketingowych ani podstawy do nawiązania współpracy komercyjnej z Organizatorem.

§ 4. Zasady Konkursu

4.1. Krok 1 – Rejestracja i umówienie jazdy próbnej

1. Uczestnik wchodzi na stronę <https://www.changaneurope.com/pl/siuuu-drive> i wypełnia formularz wniosku o jazdę próbną podając: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, kod pocztowy, kraj oraz wybrany salon Dealera, a następnie zaznacza obowiązkowy checkbox określony w § 10 Regulaminu.

4.2. Krok 2 – Jazda próbna

1. Uczestnik stawia się osobiście u wybranego Dealera marki Changan w Czasie Trwania Konkursu. Odbycie jazdy próbnej wymaga posiadania ważnego prawa jazdy kat. B; Uczestnik nieposiadający tego uprawnienia może wziąć udział w prezentacji pojazdu bez kierowania nim, co nie wyklucza go z udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem wymogu z § 3 dla ubiegających się o Nagrodę Główną.

4.3. Krok 3 – Wykonanie zdjęcia

W dniu wizyty u wybranego Dealera marki Changan Uczestnik jest zobowiązany wykonać zdjęcie lub materiał wideo (min 3 sekundy) na którym:

- Uczestnik widnieje osobiście z samochodem marki Changan,
- Uczestnik wykonuje charakterystyczną piłkarską celebrację/cieszynekę (np. gest "siuuu", taniec piłkarza, skoki, gesty celebracyjne typowe dla piłkarzy),
- Materiał jest wyraźny, rozpoznawalny i wykonany samodzielnie przez uczestnika.

4.4. Krok 4 – Publikacja Zgłoszenia

1. Uczestnik publikuje zdjęcie lub video na swoim publicznym profilu w serwisie Facebook lub Instagram. Zgłoszenie musi zawierać łącznie:
 - a) zdjęcie lub materiał wideo spełniające wymogi z § 4.3 Regulaminu;
 - b) kreatywną odpowiedź na pytanie: „Dlaczego właśnie Ty będziesz się tak cieszyć, jeśli wygrasz samochód Changan na wakacje?”;
 - c) oznaczenie profilu Changan Polska: @ChanganPolska (Facebook) lub @changan_polska (Instagram).

2. Profil Uczestnika musi pozostawać publiczny przez cały Czas Trwania Konkursu. Usunięcie Zgłoszenia lub ustawienie profilu na prywatny przed ogłoszeniem wyników skutkuje wykluczeniem.

4.5. Wymagania dotyczące Zgłoszenia

1. Zgłoszenie musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może:
 - a) naruszać praw osób trzecich (prawa autorskie, prawa do wizerunku, dobra osobiste);
 - b) zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, o charakterze politycznym, religijnym lub dyskryminacyjnym;
 - c) zawierać znaków towarowych ani treści promocyjnych podmiotów trzecich.
2. Co do zasady Zgłoszenie może przedstawiać wyłącznie Uczestnika i pojazd marki Changan. Zgłoszenie nie może zawierać możliwego do zidentyfikowania wizerunku, głosu, imienia ani innych atrybutów osobistych osób trzecich.
3. Jeżeli w Zgłoszeniu występuje lub jest słyszalna inna możliwa do zidentyfikowania osoba, Uczestnik zobowiązany jest przed przesłaniem Zgłoszenia uzyskać zgodę tej osoby na utrwalenie, publikację i wykorzystanie jej wizerunku i głosu w zakresie przewidzianym w niniejszym Regulaminie. Na żądanie Organizatora Uczestnik przedstawi dowód takiej zgody w terminie 3 Dni Roboczych.
4. Zgłoszenie nie może zawierać muzyki, audycji telewizyjnej lub radiowej, fragmentu filmu, artystycznego wykonania, fotografii, grafiki, logo, znaku towarowego ani innych treści osób trzecich, chyba że:
 - a. Uczestnik samodzielnie stworzył te treści i posiada do nich wszelkie niezbędne prawa; lub
 - b. treści zostały wyraźnie udostępnione lub zatwierdzone przez Organizatora do wykorzystania w Konkursie.
5. Zgłoszenie wideo może zawierać wyłącznie oryginalną ścieżkę dźwiękową stworzoną przez Uczestnika, dźwięk nagrany incydentalnie, którego wykorzystanie nie narusza praw osób trzecich, lub dźwięk wyraźnie udostępniony przez Organizatora na potrzeby Konkursu.
6. Zabrania się korzystania z botów i narzędzi automatyzujących oraz sztucznej inteligencji (AI). Zgłoszenia wytworzone w taki sposób będą zdyskwalifikowane.
7. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń w Czasie Trwania Konkursu; każde Zgłoszenie podlega odrębnej ocenie.
8. Organizator może wykluczyć Uczestnika w przypadku naruszenia Regulaminu, próby fałszowania wyników lub działań naruszających dobre imię Organizatora lub Dealerów.
9. Wszystkie Zgłoszenia, które będą spełniać wymogi Regulaminu, poddane będą ocenie Kapituły. Oceniając zgłoszone prace, Kapituła kieruje się kryteriami określonymi w § 7 Regulaminu.

§ 5. Nagrody

5.1. Nagroda Główna (I stopnia)

1. Użyczenie samochodu marki Changan na 14 dni kalendarzowych o wartości 2 000,00 zł brutto oraz karta paliwowa o wartości 1 000,00 zł brutto. Model samochodu zostanie ustalony pomiędzy zwycięzcą a Dealerem przed dniem przekazania pojazdu w użyczenie. W Konkursie przyznawane są 3 Nagrody Główne – po jednej od każdego Dealera, który jest jej fundatorem i płatnikiem podatku. Dealer dla potrzeb podatkowych dokumentuje wartość nagrody przed jej wydaniem.
2. Warunkiem odebrania Nagrody Głównej jest zawarcie z Dealerem umowy użyczenia, podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego, okazanie ważnego prawa jazdy kat. B. Zwycięzca musi posiadać ważne prawo jazdy kat. B przez cały Okres Użyczenia. Odmowa

podpisania umowy lub brak ważnego prawa jazdy są równoznaczne z rezygnacją z nagrody.

5.2. Opodatkowanie Nagrody Głównej

Nagroda Główna podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% wartości nagrody na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Dealer jako fundator nagrody jest płatnikiem tego podatku. W celu pokrycia zobowiązania podatkowego Dealer dolicza do wartości Nagrody Głównej dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% jej wartości, a następnie pobiera z tej kwoty zryczałtowany podatek w wysokości 10% i odprowadza go do właściwego urzędu skarbowego. Dodatkowa nagroda pieniężna nie jest wypłacana Zwycięzcy — w całości przeznaczana jest na zapłatę podatku. Wartość nagrody oraz kwota podatku podlegają zaokrągleniu zgodnie z art. 63 Ordynacji podatkowej. Dealer wystawia deklarację PIT-8AR za rok podatkowy, w którym nastąpiło wydanie nagrody. Odbiór nagrody przez Zwycięzcę jest równoznaczny z akceptacją powyższego mechanizmu rozliczenia podatkowego.

13. Dla uniknięcia wątpliwości, podstawę obliczenia zryczałtowanego podatku od Nagrody Głównej stanowi jej łączna wartość, obejmująca wartość użyczenia pojazdu oraz karty paliwowej.

5.3. Nagroda rzeczowa (II stopnia)

1. Piłka Adidas FIFA World Cup 26 Trionda League. Przyznawanych jest 6 sztuk – po 1 na tydzień Konkursu; podmiotem przyznającym i wydającym te nagrody jest Operator (MADOGZ sp. z o.o.), a ich finansowanie zapewnia Organizator.

5.4. Opodatkowanie Nagrody rzeczowej

Nagroda rzeczowa (piłka) podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% wartości nagrody na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Niniejszy Konkurs nie jest organizowany ani ogłaszany za pośrednictwem środków masowego przekazu (prasy, radia, telewizji), w związku z czym, w ocenie Operatora jako płatnika, zwolnienie przewidziane w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT nie ma zastosowania.

Operator – MADOGZ sp. z o.o. – jako podmiot przyznający i wydający Nagrody rzeczowe jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od tych nagród. W celu pokrycia zobowiązania podatkowego Operator dolicza do wartości każdej Nagrody rzeczowej dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody, a następnie pobiera z tej kwoty zryczałtowany podatek w wysokości 10% i odprowadza go do właściwego urzędu skarbowego. Dodatkowa nagroda pieniężna nie jest wypłacana Zwycięzcy — w całości przeznaczana jest na zapłatę podatku. Wartość nagrody oraz kwota podatku podlegają zaokrągleniu zgodnie z art. 63 Ordynacji podatkowej. Operator wystawia deklarację PIT-8AR za rok podatkowy, w którym nastąpiło wydanie nagrody. Finansowanie Nagród rzeczowych zapewnia Organizator na podstawie odrębnej umowy operatorskiej, co nie zmienia statusu Operatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od tych nagród.

5.5. Postanowienia wspólne

1. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na osoby trzecie. Rezygnacja z nagrody jest ostateczna – nie przysługuje nagroda zamienna.

2. W przypadku rezygnacji lub utraty prawa do nagrody Kapituła może wskazać Zwycięzcę Zastępczego.

§ 6. Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od 8 lipca 2026 r. do 18 sierpnia 2026 r. do godziny 23:59 CEST włącznie. Zgłoszenia poza tym okresem nie są brane pod uwagę.

§ 7. Wyłonienie Zwycięzców

1. Kapituła składa się z 3 osób wyznaczonych przez Organizatora i ocenia Zgłoszenia w drodze głosowania według następujących kryteriów: a) kreatywność i oryginalność (0–40 pkt); b) trafność odpowiedzi na pytanie konkursowe (0–30 pkt); c) jakość i czytelność prezentacji (0–20 pkt); d) zgodność z zadaniem konkursowym i Regulaminem (0–10 pkt). Każde prawidłowe Zgłoszenie jest oceniane odrębnie przez każdego członka Kapituły według powyższych kryteriów, a o kolejności Zgłoszeń w rankingu decyduje łączna liczba przyznanych punktów.
2. W trakcie Czasu Trwania Konkursu Kapituła wyłania co tydzień 1 Zwycięzcę Nagrody rzeczowej (piłki) spośród Zgłoszeń opublikowanych w danym tygodniu konkursowym. Wybór Zwycięzcy Nagrody rzeczowej następuje w każdy poniedziałek następujący po zakończeniu danego tygodnia konkursowego, zgodnie z harmonogramem określonym w § 8 Regulaminu.
3. Po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu Kapituła wyłania 3 Zwycięzców Nagród Głównych spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń złożonych w całym Czasie Trwania Konkursu. Wybór nastąpi do dnia 26 sierpnia 2026 r. Kapituła ocenia całość Zgłoszeń – również tych, które zostały już nagrodzone Nagrodą rzeczową. Otrzymanie Nagrody rzeczowej w trakcie Konkursu nie wyklucza Uczestnika z ubiegania się o Nagrodę Główną.
4. Zgłoszenia przypisywane są do Dealera, w którego salonie Uczestnik odbył wizytę. Kapituła wyłania po jednym Zwycięzcy Nagrody Głównej z puli każdego Dealera. Uczestnik rywalizuje wyłącznie w puli odpowiadającej Dealerowi wybranemu w formularzu rejestracji i potwierdzonemu przez Dealera. Jeżeli pula danego Dealera nie zawiera żadnego prawidłowego Zgłoszenia, właściwa Nagroda Główna może zostać przyznana Zgłoszeniu z kolejną najwyższą liczbą punktów spośród pozostałych pul.
5. Jeżeli po wyłonieniu Zwycięzcy okazuje się, że nie spełnia on warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie, traci prawo do nagrody, a Kapituła wyznacza Zwycięzcę Zastępczego. Podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody.
6. Decyzja Kapituły jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji zgodnie z § 11 ani do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub w trybie pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich zgodnie z § 12.

§ 8. Ogłaszanie wyników i wydanie nagród

1. **Nagrody Główne: Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 26 sierpnia 2026 r. na profilach Changan Polska w serwisach Facebook i Instagram. Organizator podejmie próbę powiadomienia każdego Zwycięzcy poprzez komentarz lub wiadomość prywatną wysłaną na konto Facebook lub Instagram użyte do publikacji Zgłoszenia, w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników. W wiadomości użytkownik zostanie poproszony o przekazanie adresu email, a następnie z maila info.pl@changaneurope.com zostanie mu przekazana informacja dotycząca przekazania nagrody przez fundatora.**

2. Uczestnicy zobowiązani są do bieżącego sprawdzania wiadomości prywatnych na kontach Facebook i Instagram użytych do udziału w Konkursie przez cały Czas Trwania Konkursu oraz w okresie od ogłoszenia wyników do dnia 31 grudnia 2026 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą wynikający z niesprawdzania wiadomości, ustawień prywatności konta uniemożliwiających wysyłkę wiadomości prywatnych, usunięcia lub dezaktywacji konta, zablokowania profilu lub innych okoliczności leżących po stronie Uczestnika.
3. Nagrody Główne można odbierać w salonach właściwych Dealerów od dnia 1 września 2026 r. do dnia 31 grudnia 2026 r. Niezgłoszenie się do Dealera i nieodebranie nagrody w tym terminie jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody, a Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia dalszych decyzji dotyczących nagrody.
4. **Nagrody rzeczowe: wyniki ogłaszane w każdy poniedziałek następujący po zakończeniu danego tygodnia konkursowego: 13 lipca 2026 r. (za tydzień 8–12 lipca 2026 r.), 20 lipca 2026 r. (za tydzień 13–19 lipca 2026 r.), 27 lipca 2026 r. (za tydzień 20–26 lipca 2026 r.), 3 sierpnia 2026 r. (za tydzień 27 lipca – 2 sierpnia 2026 r.), 10 sierpnia 2026 r. (za tydzień 3–9 sierpnia 2026 r.) oraz 24 sierpnia 2026 r. (za tydzień 10–18 sierpnia 2026 r.).**
5. Organizator podejmie próbę powiadomienia Zwycięzcy Nagrody rzeczowej o wygranej poprzez komentarz lub wiadomość prywatną wysłaną na konto Facebook lub Instagram użyte do publikacji Zgłoszenia, w dniu ogłoszenia wyników lub dnia następnego. Uczestnicy zobowiązani są do bieżącego sprawdzania wiadomości prywatnych na tych kontach przez cały Czas Trwania Konkursu oraz w okresie 30 dni od ogłoszenia ostatnich wyników. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą wynikający z niesprawdzania wiadomości, ustawień prywatności konta uniemożliwiających wysyłkę wiadomości prywatnych, usunięcia lub dezaktywacji konta, zablokowania profilu lub innych okoliczności leżących po stronie Uczestnika.
6. W terminie 7 dni od powiadomienia Zwycięzcy o wygranej Operator prześle zapytanie o adres do wysyłki nagrody. Zwycięzca zobowiązany jest podać adres w ciągu 7 dni od otrzymania zapytania. Brak odpowiedzi w tym terminie jest równoznaczny z rezygnacją z nagrody, a Organizator lub Operator zastrzega sobie prawo do podjęcia dalszych decyzji dotyczących nagrody.
7. Wysyłka Nagrody rzeczowej nastąpi w ciągu 4 tygodni od otrzymania przez Operatora adresu do wysyłki, wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Ogłoszenie wyników następuje poprzez post na oficjalnych profilach Changan Polska na platformach Facebook i Instagram, zawierający inicjały zwycięzcy (pierwsze litery imienia i nazwiska) oraz zdjęcie lub fragment wideo zwycięskiego Zgłoszenia. Zwycięzca zostanie powiadomiony osobno poprzez wiadomość prywatną na koncie użytym do publikacji Zgłoszenia. W celu weryfikacji Organizator poprosi o przekazanie w wiadomości prywatnej na konta Facebook lub Instagram informacji pozwalających na weryfikację zapisania się na jazdę próbną, takich, jak: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.

§ 9. Prawa autorskie i licencja

1. Przesłanie Zgłoszenia stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „Utwór”), przez Uczestnika oznacza udzielenie na rzecz Organizatora, bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności: utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach oraz zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami i wprowadzanie do obrotu, w tym wielokrotne publiczne wystawienie lub odtworzenie, wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej i publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w ramach telewizji, digital, w Internecie (w tym m.in. a nie wyłącznie na stronach internetowych,

portalach społecznościowych Facebook, TikTok, YouTube, Instagram itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora. Licencja obejmuje zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w nadesłanym rozwiązaniu Zadania Konkursowego oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego oraz na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Uczestnika.

2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zgłoszenia, a Zgłoszenie nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Zgłoszenia.
3. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w akapicie pierwszym, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.
4. Uczestnik, z chwilą poinformowania go o przyznaniu Nagrody i jej zaakceptowania przez Zwycięzcę, zobowiązuje się przenieść na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Zgłoszenia (albo, według wyboru Organizatora, udzielić licencji wyłącznej) na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w drodze odrębnej umowy zawartej w formie pisemnej pod rygorem nieważności (art. 53 tej ustawy); do czasu jej zawarcia Organizator korzysta ze zwycięskiego Zgłoszenia na podstawie licencji niewyłącznej, o której mowa w akapicie pierwszym. Powyższe pola eksploatacji obejmują w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
 - d) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Organizatora, w szczególności: utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach oraz zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami i wprowadzanie do obrotu, w tym wielokrotne publiczne wystawienie lub odtworzenie, wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej i publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w ramach telewizji, digital, w Internecie (w tym m.in. a nie wyłącznie na stronach internetowych, portalach społecznościowych Facebook, TikTok, YouTube, Instagram itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora.
5. Przeniesienie lub licencja wyłączna, o których mowa powyżej, obejmują również dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w nadesłanym rozwiązaniu Zadania Konkursowego oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego oraz na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Zwycięzcy.
6. Autorzy zwycięskich Zgłoszeń zobowiązują się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do Zgłoszenia, a w szczególności zwalniają Organizatora od oznaczania Zgłoszenia swoim imieniem i nazwiskiem oraz upoważniają Organizatora do wykonywania ich praw osobistych.

7. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do zwycięskiego Zgłoszenia lub udzielenie licencji wyłącznej następuje bez prawa do odrębnego wynagrodzenia lub jakiegokolwiek innego roszczenia względem Organizatora, a wartość Nagrody stanowi całkowite i wyłączone wynagrodzenie z tytułu udziału w Konkursie, udzielenia licencji, udzieleniu zgód wizerunkowych oraz przeniesienia autorskich praw majątkowych i praw zależnych.
8. Przystępując do Konkursu i publikując Zgłoszenie, Uczestnik wyraża zgodę – na podstawie art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – na nieodpłatne, bezterminowe i nieograniczone terytorialnie utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Zgłoszeniu oraz w materiałach promocyjnych Organizatora związanych z Konkursem, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia. Zgoda na wizerunek jest niezbędna do udziału w Konkursie, którego przedmiotem jest Zgłoszenie zawierające wizerunek Uczestnika; Uczestnik może cofnąć tę zgodę w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, co powoduje zaprzestanie przez Organizatora dalszego rozpowszechniania wizerunku oraz wykluczenie Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie. Cofnięcie zgody przed przyznaniem nagrody jest równoznaczne z rezygnacją z prawa do nagrody; cofnięcie zgody po przyznaniu nagrody nie pozbawia Uczestnika nagrody już przyznanej, chyba że dalsze korzystanie z wizerunku stanowi istotę nagrodzonego świadczenia. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich wynikające z zawinionego naruszenia ich praw w związku ze Zgłoszeniem oraz korzystaniem i rozpowszechnianiem utworu przez Organizatora w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
9. Jeżeli po rozpowszechnieniu przez Organizatora Konkursu Utworu, zgłoszone zostaną zarzuty lub roszczenia przez osobę podającą się za autora utworu lub podmiot, któremu przysługują autorskie prawa majątkowe do utworu lub przez osobę twierdzącą, że dysponuje prawami do utworu, Organizator Konkursu informuje o tym Uczestnika Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do niezwłocznego wyjaśnienia sprawy poprzez kontakt z osobą zgłaszającą zarzuty lub roszczenia i poinformowania o tym Organizatora Konkursu. Jeżeli Uczestnik Konkursu nie wyjaśni sprawy w terminie 3 (trzech) dni od przesłania Uczestnikowi Konkursu informacji o zgłoszonych roszczeniach lub zarzutach i nie potwierdzi powyższego przesyłając zwrotną informację Organizatorowi Konkursu, prezentacja utworu oraz przyznanie Nagrody oraz uczestnictwo w Konkursie może zostać zawieszone przez Organizatora Konkursu do wyjaśnienia sprawy. Natomiast jeżeli Uczestnikowi Konkursu nie uda się zakończyć sprawy i przesłać stosownego potwierdzenia do Organizatora Konkursu w terminie 7 (siedmiu) dni od przesłania Uczestnikowi Konkursu informacji o zgłoszonych roszczeniach lub zarzutach, Organizator Konkursu może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie. Organizator Konkursu nie odpowiada za naruszenia autorskich praw majątkowych, praw osobistych, dóbr osobistych lub innych praw do utworu w związku z korzystaniem oraz rozpowszechnianiem przez Organizatora Konkursu Utworu w sposób określony w Regulaminie, a w przypadku skierowania roszczeń bezpośrednio do Organizatora Konkursu Uczestnik Konkursu, w zakresie, w jakim naruszenie wynika z okoliczności, za które ponosi odpowiedzialność, zwolni Organizatora z odpowiedzialności z tytułu naruszenia wyżej wymienionych praw lub zwróci Organizatorowi uzasadnione koszty poniesione w związku z takimi roszczeniami.

§ 10. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – CHANGAN AUTOMOBILE EUROPE HOLDING B.V. z siedzibą w Amsterdamie (De Entree 201, 1101HG Amsterdam, Netherlands), posiadającą numer VAT UE: NL866946226B01 (dalej: "Administrator"). Odrębnych administratorów danych w zakresie wskazanym w Regulaminie – w szczególności Operatora (w zakresie obowiązków płatnika od Nagród

rzeczowych) oraz Dealerów (w zakresie umowy użyczenia) – wskazano w dalszej części niniejszego paragrafu.

2. Operatorem danych osobowych (przetwarzającym dane na zlecenie Administratora) jest MADOGZ sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Ustrzyckiej 6, 02-141 Warszawa) na zasadzie umowy o przetwarzaniu danych osobowych (art. 28 RODO). Między Administratorem a Operatorem zawarta jest umowa spełniająca wymogi art. 28 ust. 3 RODO. W zakresie realizacji obowiązków płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagród rzeczowych (obliczenia, poboru i odprowadzenia podatku oraz złożenia deklaracji PIT-8AR) Operator – MADOGZ sp. z o.o. – występuje jako odrębny administrator danych osobowych Zwycięzców Nagród rzeczowych i przetwarza te dane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
3. Administrator przetwarza następujące kategorie danych osobowych Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu komórkowego, kod pocztowy i kraj, publiczna nazwa profilu na Facebook lub Instagram, a w przypadku Zwycięzcy Nagrody Głównej – potwierdzenie posiadania ważnego prawa jazdy kat. B (w celu potwierdzenia uprawnień do kierowania pojazdem). Administrator rejestruje wyłącznie fakt weryfikacji prawa jazdy, datę weryfikacji oraz podmiot weryfikujący i nie utrzuca numeru ani kopii prawa jazdy. Dealer może zebrać dodatkowe dane z prawa jazdy, jeżeli jest to obiektywnie niezbędne do ubezpieczenia lub umowy użyczenia, i samodzielnie informuje o tym Zwycięzcę. Przetwarzane jest również zdjęcie lub materiał wideo zawarte w Zgłoszeniu.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w następujących celach:
 - a. organizacji, obsługi Konkursu i prawidłowego wykonania postanowień niniejszego Regulaminu, w tym umożliwienia wzięcia udziału w Konkursie, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jako Organizatora Konkursu zobowiązanego do dotrzymania jego warunków wobec Uczestników (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), „RODO”);
 - b. udokumentowania wzięcia udziału w Konkursie i jego rozliczenia, na podstawie przepisów prawa podatkowego, rachunkowego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. dowodowym, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e. realizacji obowiązków prawnych i podatkowych, w tym wystawienia deklaracji PIT-8AR – na podstawie obowiązku prawnego ciążącego odpowiednio na Administratorze lub na Operatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
5. Odbiorcami danych osobowych będą firmy świadczące usługi na zlecenie Administratora, którym Administrator zleci czynności wymagające przetwarzania danych, MADOGZ sp. z o.o. (w celu realizacji konkursu); podmioty którym Organizator lub Operator zleci przekazanie nagród (np. firmy pocztowe, kurierskie). Dane osobowe mogą być też przekazywane organom skarbowym w zakresie niezbędnym do uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z przyznaniem nagród. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
6. Dane osobowe Zwycięzcy Nagrody Głównej mogą być udostępniane Dealerom będącym Fundatorami Nagród Głównych wyłącznie w celu realizacji umowy użyczenia samochodu (w tym weryfikacji tożsamości, przygotowania dokumentów umowy, rozliczeń podatkowych). W zakresie tych czynności Dealer występuje jako odrębny administrator

danych osobowych Zwycięzcy i przetwarza je na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy użyczenia), art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązki podatkowe) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dealerzy są zobowiązani do zachowania poufności danych osobowych, wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych (art. 32 RODO) oraz do samodzielnej realizacji obowiązków administratora, w tym obowiązków informacyjnych wobec Zwycięzcy i zgłaszania naruszeń ochrony danych organowi nadzorczemu (art. 33 RODO). Dealerzy zobowiązani są usunąć dane Zwycięzcy w ciągu 30 dni od daty zwrotu pojazdu, chyba że przepisy podatkowe wymagają dłuższego przechowywania.

7. Dane osobowe Zwycięzcy Nagrody rzeczowej (imię i nazwisko, adres do wysyłki oraz dane niezbędne do rozliczenia podatku) przetwarza Operator – MADOGZ sp. z o.o. – w celu wydania nagrody oraz realizacji obowiązków płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (wydanie nagrody) oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązki podatkowe). Dane te są przechowywane przez okres wynikający z przepisów podatkowych i rachunkowych.
8. Warunkiem udziału w Konkursie jest zaznaczenie w formularzu rejestracji obowiązkowego oświadczenia (checkboxa):
 - 1) „Oświadczam, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu, „Wakacje z Changanem” (link aktywny) i akceptuję jego postanowienia, w tym warunki uczestnictwa oraz zasady dotyczące praw autorskich i licencji, a także że zapoznałem/-am się z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych”;
9. Checkbox (akceptacja Regulaminu) jest obowiązkowy i stanowi warunek udziału w Konkursie.
10. Checkbox obowiązkowy (akceptacja Regulaminu) Uczestnik zaznacza samodzielnie; jego zaznaczenie jest warunkiem udziału w Konkursie.
11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z Konkursem. Dane osobowe będą przetwarzane ponadto przez okres niezbędny do realizacji zobowiązań podatkowych i ewidencyjnych dla celów podatkowych realizowanych przez Administratora lub Operatora w związku z wydaniem nagród. Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych mogą być przetwarzane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, chyba że zaistnieje konieczność przechowywania danych dłużej, gdy obowiązek taki wynika z przepisów prawa lub będzie to konieczne do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń.
12. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Powyższe prawa mogą być zrealizowane m.in. przez kontakt na adres email: info.pl@changaneurope.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora. W zakresie danych przetwarzanych przez Operatora lub Dealerów jako odrębnych administratorów prawa te Uczestnik może realizować także bezpośrednio wobec tych podmiotów, na adresy wskazane w Regulaminie.
13. Uczestnikom Konkursu w każdej chwili przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej.
14. Administrator przestanie przetwarzać dane w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla Administratora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestników Konkursu, lub dane będą Administratorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
15. Każdy Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych i uzyskania ich kopii; sprostowania danych nieprawidłowych lub niekompletnych; usunięcia danych („prawo do

- bycia zapomnianym”) – w granicach określonych przez RODO; ograniczenia przetwarzania; przenoszenia danych; wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
16. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu związanym z automatycznym podejmowaniem decyzji.
 17. Administrator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, o których mowa w RODO.
 18. Administrator stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa odpowiadające ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych. Administrator ocenił prawdopodobieństwo wystąpienia i wagę zagrożenia. Administrator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych.
 19. Dane osobowe Uczestników, którzy nie zostali Zwycięzcami, są usuwane przez Administratora w ciągu 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o ile brak jest innych podstaw prawnych do ich dalszego przetwarzania. Dane osobowe Zwycięzców przechowywane są przez okres wynikający z przepisów podatkowych i rachunkowych — co do zasady przez 5 lat po zakończeniu roku podatkowego, w którym nastąpiło wydanie nagrody — a następnie są usuwane. Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora są przechowywane do upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem, chyba że przepisy prawa wymagają dłuższego okresu przechowywania.
 20. Administrator nie przekazuje danych osobowych Uczestników do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych. Jednocześnie Administrator informuje, że Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem serwisów Facebook i Instagram, których operatorem jest Meta Platforms, Inc. z siedzibą w Stanach Zjednoczonych. Administrator nie ma wpływu na przetwarzanie danych przez Meta Platforms, Inc. w związku z korzystaniem przez Uczestników z tych platform — zasady takiego przetwarzania, w tym ewentualnego przekazywania danych poza EOG, określa polityka prywatności Meta dostępna na stronach serwisów Facebook i Instagram.
 21. Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych należy kontaktować się bezpośrednio z Administratorem pod adresem e-mail: info.pl@changaneurope.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
 22. Pełna Polityka Prywatności zawierająca informacje o przetwarzaniu danych poprzez cookies, piksele śledzące i narzędzia analityczne dostępna jest na stronie konkursu: www.changaneurope.com/pl/polityka-prywatnosci.
 23. Decyzje dotyczące przyznania nagród w Konkursie NIE są podejmowane w drodze zautomatyzowanego przetwarzania danych ani profilowania (art. 22 RODO). Zwycięzcy wyłaniani są przez Kapitułę (zespół 3 osób wyznaczonych przez Organizatora) na podstawie ręcznej oceny kreatywności, oryginalności i zgodności Zgłoszeń z warunkami Regulaminu.
 24. Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zabezpieczenia danych osobowych, w szczególności: szyfrowanie transmisji danych; kontrolę dostępu do danych, regularne testy bezpieczeństwa; szkolenia pracowników dotyczące ochrony danych; procedury odpowiadające na incydenty bezpieczeństwa.
 25. W przypadku naruszenia ochrony danych osobowych, które może powodować wysokie ryzyko naruszenia praw lub wolności Uczestnika, Administrator zawiadomi Uczestnika o takim naruszeniu bez zbędnej zwłoki (art. 34 RODO). Niezależnie od powyższego Administrator zgłasza naruszenie organowi nadzorczemu (Prezesowi UODO) bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 72 godzin po stwierdzeniu naruszenia (art. 33 RODO).

§ 11. Reklamacje

1. Reklamacje należy składać pisemnie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres e-mail: info.pl@changaneurope.com z dopiskiem „Konkurs Changan – reklamacja”. Reklamacje można składać w trakcie Czasu Trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis zarzutu oraz treść żądania. Podanie powyższych danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do rozpatrzenia reklamacji – reklamacje niespełniające tych wymogów nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania i powiadamia Uczestnika o wyniku w formie odpowiedniej do formy złożenia reklamacji – pisemnie lub drogą elektroniczną.
4. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę jej wysłania. W przypadku listu – datę stempla pocztowego; w przypadku e-maila – datę wpływu wiadomości na skrzynkę Organizatora.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej ani w drodze pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich, w szczególności przed Stałymi Polubownymi Sądami Konsumenckimi przy Inspekcji Handlowej.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8 lipca 2026 r. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem <https://www.changaneurope.com/pl/siuuu-drive>.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919–921 Kodeksu cywilnego. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn prawnych, technicznych lub organizacyjnych, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników i nie pogorszy warunków uczestnictwa; o każdej zmianie wraz z jej przyczyną Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem. Organizator może odwołać lub unieważnić Konkurs wyłącznie w przypadkach dozwolonych przez prawo, w szczególności przed jego rozpoczęciem, bez uszczerbku dla praw już nabytych przez Uczestników.
3. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu Konkursu ograniczona jest do wartości nagrody przypadającej danemu Uczestnikowi, z wyłączeniem odpowiedzialności, której zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa nie można ograniczyć ani wyłączyć, w szczególności za szkody na osobie oraz szkody wyrządzone umyślnie lub wskutek rażącego niedbalstwa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarie serwisów Facebook ani Instagram. Uczestnik bierze udział na własne ryzyko w zakresie problemów technicznych tych platform.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Meta Platforms, Inc. Uczestnik przekazuje dane wyłącznie Organizatorowi. Pytania i skargi należy kierować do Organizatora.
6. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
8. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów wynikłych z Konkursu jest sąd właściwy według przepisów powszechnie obowiązujących. Uczestnik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności może zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy właściwym wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej z

wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu. Informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych zajmujących się ochroną konsumentów oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).

9. Niniejszy Regulamin reguluje wyłącznie zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie "Wakacje z Changanem". Wszelkie kwestie związane z użyczeniem samochodu, w tym prawa i obowiązki Zwycięzcy oraz Dealera, warunki techniczne użyczenia, ubezpieczenie pojazdu, odpowiedzialność za szkody, warunki zwrotu pojazdu, wymogi techniczne, harmonogram użyczenia oraz inne zagadnienia związane z samym użyczeniem samochodu regulowane są wyłącznie w umowie użyczenia zawieranej bezpośrednio pomiędzy Dealerem a Zwycięzcą.
10. Warunkiem odebrania Nagrody Głównej jest zawarcie umowy użyczenia z Dealerem. Zwycięzca zobowiązany jest zapoznać się z warunkami umowy użyczenia i podpisać ją przed odbiorem pojazdu; wzór umowy użyczenia jest udostępniany Zwycięzcy do zapoznania przed jej podpisaniem, na żądanie u Dealera lub Organizatora.
11. Podpisanie umowy użyczenia stanowi akceptację wszystkich jej warunków przez Zwycięzcę. Zwycięzca potwierdza, że zapoznał się z warunkami użyczenia oraz że rozumie i akceptuje wszystkie prawa i obowiązki wynikające z umowy.
12. Odebranie pojazdu od Dealera następuje na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego. Zwycięzca zobowiązany jest: okazać ważne prawo jazdy kat. B, podpisać umowę użyczenia, podpisać protokół zdawczo-odbiorczy, zaznaczyć stan pojazdu.
13. Zwycięzca zobowiązany jest zwrócić pojazd Dealerowi w warunkach określonych w umowie użyczenia. Zwrot następuje na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.